

Contact : Michelle Lennard
Sears Canada Inc.
416-435-5711
mlennar@sears.ca

Sears Canada avisée d'un risque à la sécurité lié à l'utilisation de chariots-jouets Step2^{MD}

Toronto, ON – Le 14 mai 2010 - Sears Canada Inc. vient d'être avisée par Step2^{MD} d'un risque à la sécurité lié à l'utilisation du chariot-jouet Step2^{MD} Push Around Buggy^{MC}. Il a été constaté que la goupille surmontée d'un bouton jaune qui relie le manche au chariot peut se desserrer, après quoi le manche se détache, ce qui peut poser un risque de blessure aux jeunes enfants.

Le chariot Step2^{MD} Push Around Buggy^{MC} est une voiture miniature à bord de laquelle un enfant peut prendre place. Le chariot est de couleur orange et le logo « Step2 » figure en rouge sur la poignée.

Certains des chariots visés ont été vendus dans les grands magasins Sears Canada, en ligne à www.sears.ca et dans le catalogue Sears Canada entre le 10 janvier 2007 et le 15 mai 2010 au prix ordinaire Sears de 59,99. Le numéro de modèle est le 79230R présent au fond du chariot. Le numéro d'article correspondant de Sears est le 20144 et figure sur le reçu de caisse.

Les chariots munis d'une poignée fixée au moyen d'un boulon à tête et écrou de plastique blanc ou noir ne sont pas visés par ce rappel.

Santé Canada n'a reçu aucun rapport d'incidents et de blessures consécutifs à l'utilisation de ce produit.

Pour assurer la sécurité des consommateurs, Sears Canada presse ses clients d'inspecter le chariot. Si la goupille du chariot est surmontée d'un bouton de plastique jaune, les clients doivent cesser immédiatement d'utiliser le jouet et contacter Step2 sans frais au 1-800-347-8372 entre 8 heures et 19 heures HNE du lundi au vendredi, pour obtenir gratuitement une trousse de réparation. Par ailleurs, les clients peuvent visiter le site Web de la Société à www.step2.com.

Sears Canada avise le public de ce problème par souci d'informer les consommateurs et d'assurer leur sécurité, et tient à offrir ses excuses pour tout inconfort subi.

Sears Canada est un commerce de détail à circuits multiples regroupant un réseau de 197 magasins d'entreprise, 204 magasins-concessions, 35 salles d'exposition de produits de rénovation du foyer, plus de 1800 comptoirs de cueillette des commandes par catalogue, 108 agences de Voyages Sears ainsi qu'un réseau national de services d'entretien, de réparation et d'installation. L'entreprise publie également le plus gros catalogue de marchandises générales au Canada, en plus d'offrir la possibilité de magasiner en ligne à l'adresse www.sears.ca.